

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO E DO DESPORTO

SECRETARIA DA EDUCAÇÃO SUPERIOR

CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA CELSO SUCKOW DA FONSECA

CURSO DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO

COLEGIADO	PLANO DE CURSO DA DISCIPLINA
ENGENHARIA DE PRODUÇÃO	Gestão Estratégica

CÓDIGO	PERÍODO	ANO	SEMESTRE	PRÉ-REQUISITOS
GPRO7741IT	9º	2019	1	Projeto Organizacional
CRÉDITOS	AULAS/SEMANA			TOTAL DE AULAS NO SEMESTRE
3	TEÓRICA	PRÁTICA	ESTÁGIO	54
	3	0	0	

EMENTA
O conceito de estratégia, histórico e definições. As escolas tradicionais de Planejamento Estratégico, Posicionamento Competitivo, Visão Baseada em Recursos, Capacitações Centrais e Gestão de Competências.

BIBLIOGRAFIA
KARDEC, Allan; ZEN, Milton Augusto Galvão. Gestão estratégica e fator humano. Qualitymark Editora Ltda, 2002. Bateman, T. S.; Snell, S. A. Administração – Novo Cenário Competitivo, 2. ed., São Paulo: Atlas, 2006. MINTZBERG, Henry; AHLSTRAND, Bruce; LAMPEL, Joseph. Safári de estratégia: um roteiro pela selva do planejamento estratégico. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2010. MAXIMIANO, Antônio César Amaru. Administração para empreendedores: fundamentos da criação e da gestão de novos negócios. 2. ed.. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011. PORTER, Michael. Estratégia competitiva: técnicas para análise de indústrias e da concorrência. 2.ed. Rio de Janeiro : Elsevier, 2004. OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças. Planejamento estratégico: conceitos, metodologias e práticas. 28 ed. São Paulo: Atlas, 2010. ROBBINS, Stephen Paul. Administração: mudanças e perspectivas. Rio de Janeiro: Saraiva, 2000. PANKAJ, Ghemawat. A estratégia e o cenário dos negócios: textos e casos. 3 ed. Porto Alegre: Bookman, 2011.

OBJETIVOS GERAIS
Transmitir os conceitos de Estratégia Empresarial ao aluno, de forma que o mesmo se habilite a projetar, analisar e gerir organizações produtivas estrategicamente, tanto quanto debater e produzir conhecimento teórico sobre gerenciamento estratégico.

METODOLOGIA
Aula expositiva, estudos de caso e debates em classe.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO
Prova Escrita e Trabalho de Grupo.

COORDENADOR CURSO	
NOME	ASSINATURA
FABRÍCIO CARVALHO	
PROFESSOR RESPONSÁVEL PELA DISCIPLINA	
NOME	ASSINATURA

APROVADO PELO CONSELHO DEPARTAMENTAL EM: ____/____/____
--

PROGRAMA

CONCEITOS EM ESTRATÉGIA:

- Histórico;
- Principais questões em estratégia empresarial;
- Definições e aplicações da estratégia.

ESCOLAS TRADICIONAIS DE PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO:

- Estratégias corporativa, empresarial e funcional;
- Matriz BCG (Boston Consulting Group);
- Matriz 3 x 3 da McKinsey;
- Análise SWOT.

POSICIONAMENTO COMPETITIVO:

- Análise da rentabilidade da indústria (5 forças);
- Estratégias genéricas: diferenciação, custo e enfoque;
- Cadeia de Valores.

VISÃO BASEADA EM RECURSOS:

- As idéias Schumpeterianas e a teoria do crescimento da firma de Penrose;
- Core Competences (Hamel e Prahalad);
- Capacitações Dinâmicas;
- “Living Strategy”: o RH no centro da estratégia;
- Gestão de Competências.